

Environ 3 000 tabac-presse sont équipés de matériels fournis par Aleda, en TPV et TPE. Parmi ceux-ci, Kapséo occupe une place de choix, où l'innovation et le service pratique sont essentiels.



Florence Le Bec, responsable marketing d'Aleda

« Kapséo a été conçu avec des détaillants »

Aleda a-t-il aujourd'hui achevé sa métamorphose structurelle ?

Florence Le Bec : Le groupe Aleda est en effet la synthèse entre un grossiste en téléphonie, Logicartes, et un éditeur de solutions de gestion et d'encaissement pour les points de vente tabac-presse, Axone. Aujourd'hui notre société dispose d'un savoir-faire transversal, avec une plate-forme transactionnelle totalement intégrée et 100 % des contrats signés en direct avec les opérateurs. Matériels, logiciels, contenus : nous maîtrisons complètement les solutions que nous mettons à disposition des buralistes.

Kapséo est-elle plus que jamais la caisse « tout en un » ?

F. B. : Kapséo est un système développé et conçu en partenariat avec des détaillants. Grâce à leur expérience, Kapséo répond parfaitement aux besoins des buralistes pour la gestion de leurs activités. Notre parc est en constante progression. À ce jour, nous avons près de 2000 systèmes de caisse installés dans des points de vente tabac-presse. Particulièrement appréciée par nos clients pour sa simplicité et son confort d'utilisation, Kapséo offre des modules complets et performants pour la gestion des activités tabac et presse et des interfaces fluides et ergonomiques pour la vente de produits dématérialisés ou le timbre-amende.

Comment évolue la gamme Kapséo ?

F. B. : Plus de 250 références de produits dématérialisés sont disponibles via notre solution caisse, avec des opérateurs en téléphonie mobile prépayée, mais aussi de plus en plus de produits de paiement ou



Nouveau Kapséo à écran capacitif d'Aleda

monétique. Les codes de paiement à utiliser sur Internet ou les recharges de cartes de paiement prépayées ont pris une part très importante dans le chiffre d'affaires des buralistes. Nous ne voulons intégrer dans les produits disponibles sur la caisse que des offres véritablement pertinentes pour nos clients. C'est pourquoi le service de transfert d'argent Moneygram est proposé en option aux buralistes, ayant le potentiel en termes de clientèle et l'infrastructure pour gérer cette activité. Aleda est le premier agent Moneygram en France et nous avons un service client dédié à 100 % à cette activité pour former et accompagner les buralistes.

Précurseur en matière de paiement sans contact, sur quelles voies innovez-vous aujourd'hui ?

F. B. : Nous optimisons les outils que nous mettons à disposition : que ce soit sur l'aspect back-office avec la mise en place d'un nouveau module d'exports comptables, permettant la simplification des échanges entre le buraliste et son comptable, ou sur l'intégration de nouveaux services, comme

les timbres fiscaux. Nous développons également une toute nouvelle solution liée au transfert d'argent qui devrait arriver en fin d'année 2015.

Quelle place occupe aujourd'hui Aleda ?

F. B. : En comparaison de nos confrères, le profil d'Aleda est singulier : d'un métier exclusivement centré sur la téléphonie, nous sommes devenus distributeur de notre propre solution d'encaissement et de gestion pour les buralistes. Du fait de ce parcours, nous attachons une importance toute particulière aux contenus, notamment dématérialisés, que nous intégrons aux offres sur les caisses. Et nous avons développé une proximité très forte avec nos clients. Nous leur proposons de participer à de nombreux challenges ou animations : c'est toujours une occasion ludique et conviviale d'échanger avec eux sur leurs souhaits ou leurs besoins.

Propos recueillis par
Dominique Laurent

Repères Aleda

- **Création :** 2004
- **Matériels :** Terminal de point de vente (TPV) Kapséo, avec écran tactile et, depuis fin 2014, capacitif ; terminal de paiement électronique (TPE) Mobilyblue
- **Clients :** 3 000 tabac-presse, dont la moitié sont équipés en caisse
- **Références dématérialisées :** 250
- **Coordonnées :** 15, rue Fizot-Lavergne, 87100 Limoges
- **Tél. :** 05 55 04 25 10
- **Internet :** www.aleda.fr